

**Zadávací dokumentace k zakázce**

|  |  |
| --- | --- |
| Číslo řízení | 015/16/OCN |
| Název zakázky | Vlajky pro ČS EuroOil |
| Předmět zakázky (služby, dodávka nebo stavební práce) | dodávka |
| Druh výběrového řízení | Zakázka malého rozsahu |
| **Datum vyhlášení zakázky** | 9.2.2016 |
| Zadavatel: | ČEPRO, a.s. se sídlem: Dělnická 213/12 , 17000 Praha 7, Holešovice  IČ: 60193531, DIČ: CZ 601 93 531  zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze pod spis. zn. B 2341  Zastoupena: Mgr. Jan Duspěva, předseda představenstva  Ing. Ladislav Staněk, člen představenstva |
| Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky | Lenka Hošková, tel.: 221 968 246, lenka.hoskova@ceproas.cz |
| Kontaktní osoba zadavatele ve věcech odborných |  |
| Lhůta pro podání nabídek | **22. 2. 2016 do 10 hodin** |
| Místo pro podání nabídek | v elektronické podobě prostřednictvím profilu zadavatele na adrese <https://www.softender.cz/home/profil/992824> |
| předpokládaný termín zahájení realizace/uzavření rámcové smlouvy | Březen 2016 |
| předpokládaný termín ukončení realizace/ukončení rámcové smlouvy | Duben 2016 |
| Místo plnění | Sídlo společnosti |
| Hodnotící kritéria | Ekonomická výhodnost |
| Splatnost faktur | 30 dnů |
| Termín místního šetření |  |

1. Základní parametry zakázky
   1. **Vymezení předmětu zakázky**

Předmětem této zakázky je dodávka reklamních vlajek pro čerpací stanice EuroOil (dále též jen „ČS EO) dle předaných podkladů, jenž jsou nedílnou součástí této zadávací dokumentace jako příloha č. 2, v následujícím rozsahu:

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Počet ks** |
| vlajka 100x200 cm EuroOil, podklad modrý odstín RAL 5017 | 250 |
| vlajka 140x280 cm EuroOil, podklad modrý odstín RAL 5017 | 900 |

Vlajky jsou určeny k svislému vyvěšení na vnější lanko vlajkového stožáru.

Materiál: vlajkovina o hmotnosti cca 120 g/m2

Zadavatel požaduje vlajky v provedení pro exteriér, tj. vlajky musí být určeny k venkovnímu užití k celoročnímu vyvěšení v nepříznivých povětrnostních podmínkách. Zadavatel požaduje záruku dodavatele v souladu s požadavky uvedenými ve všeobecných obchodních podmínkách (<https://www.ceproas.cz/vop-objednavka>) a se zaručením doby životnosti tohoto spotřebního zboží minimálně v délce 6 měsíců (tj. s minimálně 6 měsíční zárukou životnosti na roztřepení rohů, utržení úchytů a barevnou stálost).

* 1. **Doba a místo plnění zakázky**

Doba plnění:

termín ukončení realizace předmětu této zakázky nejpozději do 15.4.2016

Místo plnění:

Sídlo společnosti

1. Další požadavky na realizaci předmětu zakázky

Uchazeč předloží současně s nabídkou vzorek nabízené vlajkoviny, který bude do termínu elektronického podání nabídek doručen na výše uvedenou adresu zadavatele.

1. Obchodní podmínky včetně platebních
   1. **Smluvní podmínky**

Obchodní, platební a jiné podmínky pro účely této zakázky jsou uvedeny v textu této zadávací dokumentace a ve znění všeobecných obchodních podmínek („VOP“), jež jsou dostupné na adrese https://www.ceproas.cz/vop-objednavka.

Smluvní vztah bude s vybraným dodavatelem uzavřen formou akceptace objednávky, tj. po ukončení tohoto řízení a oznámení o výběru nejvhodnější nabídky dodavatele bude vybranému dodavateli zadavatelem zaslána v elektronické podobě objednávka, jejíž přijetí dodavatel zadavateli potvrdí a objednávku bez výhrad akceptuje. V případě, že dodavatel objednávku akceptuje s jakýmikoliv výhradami, platí, že zadavatel není povinen akceptaci s jakýmikoliv výhradami dodavatele přijmout a smluvní vztah mezi stranami uzavřen není.

* 1. **Upřesnění platebních a fakturačních podmínek** 
     1. Podkladem pro zaplacení sjednané ceny je daňový doklad – faktura, kterou vystaví dodavatel. Zadavatel uhradí dodavateli sjednanou cenu vlajek na základě faktury, jež je dodavatel oprávněn vystavit k datu převzetí a předání vlajek na základě oboustranně podpisem stvrzeného Protokolu o předání a převzetí.

1. Způsob zpracování nabídkové ceny

Nabídka bude zpracována za kompletní dodávku dle zadání v následujícím členění:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Počet ks** | **Cena za ks** | **Cena celkem** |
| vlajka 100x200 cm EuroOil, podklad modrý odstín RAL 5017 | 250 |  |  |
| vlajka 140x280 cm EuroOil, podklad modrý odstín RAL 5017 | 900 |  |  |
| CENA CELKEM |  |  |  |

Nabídková cena bude uvedena v korunách českých bez DPH.

Nabídková cena bude pro uchazeče závazná, musí být definována jako nejvýše přípustná, se započtením veškerých nákladů, rizik, zisku apod. spojených s plněním celého rozsahu zakázky, (včetně veškerých dalších nákladů např. dopravy, poplatků, režijních nákladů atd.) na celou dobu a rozsah plnění zakázky.

Výběrové řízení bude realizováno formou více kol a uchazeči budou v každém kole předkládat nové nabídkové ceny, které budou podkladem pro hodnocení nabídek a budou pro uchazeče závazné. Podrobný popis hodnocení nabídek je uveden v čl. 5 – Způsob hodnocení nabídek.

1. Způsob hodnocení nabídek

Nabídky budou vyhodnoceny podle základního hodnotícího kritéria ekonomická výhodnost ve struktuře dílčích hodnotících kritérií:

|  |  |
| --- | --- |
| Kritérium | Váha kritéria |
| Cena | 70 % |
| Vlajkovina (nejlépe bude hodnocen materiál a jeho zpracování, kde se dá nejvíce předpokládat splnění požadavků zadavatele) | 30 % |

Hodnotícím kritériem je splnění podmínek zadávací dokumentace a dále nejnižší celková nabídková cena, nabídnutá uchazečem. Nabídková cena bude vždy stanovena v Kč bez DPH dle článku 4 této zadávací dokumentace.

Pro hodnocení nabídek se použije v každém kritériu bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé předložené nabídce bude dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

Nejvhodnější nabídce bude přiřazeno 100 bodů a každé následující nabídce se přiřadí takové bodové ohodnocení, které bude vyjadřovat míru splnění každého dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Pro číselně vyjádřitelné kritérium, tedy pro nabídkovou cenu, bude bodová hodnota následujících nabídek vypočtena na základě tohoto vzorce:

nejvhodnější nabídka : hodnocená nabídka x 100

Výsledná hodnota bodového hodnocení vznikne tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií se vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot dílčích kritérií všech nabídek, bude sestaveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla v součtu nejvyšší bodovou hodnotu.

Hodnocení nabídek bude probíhat dle níže uvedených pravidel.

Celkový počet hodnotících kol není omezen. Současně s výzvou pro předložení nabídkových cen pro hodnocení v dalším kole může zadavatel uchazeče informovat o tom, že následující hodnotící kolo bude poslední.

Zadavatel může kdykoliv oznámit uchazečům, že v následujícím hodnotícím kole bude omezen počet uchazečů, tzn., že do dalšího hodnotícího kola postoupí pouze přesně určený počet nabídek.

Pro každého uchazeče je vždy závazná poslední předložená nabídková cena.

Jednání s uchazeči bude probíhat prostřednictvím e-mailu, pokud nebudou uchazeči vyzváni k písemnému nebo osobnímu jednání.

V průběhu prvního hodnotícího kola výběrového řízení bude posuzováno splnění kvalifikace jednotlivými uchazeči, a zda jimi předložená technická specifikace splňuje podmínky požadované zadavatelem.

Následně budou úspěšní uchazeči vyzváni k předložení upravených nabídkových cen (a to i na základě upřesnění požadované technické specifikace zadavatelem) do druhého kola.

Zadavatel může již po tomto kole rozhodnout o výběru nejvhodnější nabídky. Neučiní-li tak, informuje uchazeče o zahájení dalšího kola hodnocení a zároveň je vyzve k předložení nabídkových cen pro další kolo hodnocení. Tento postup platí stejně pro všechna následující kola. Předložením nabídkové ceny pro další kolo hodnocení se rozumí potvrzení stávající nabídkové ceny či předložení cenové nabídky, která je nižší než předchozí nabídková cena uchazeče.

Hodnocení nabídek může být taktéž provedeno formou elektronické aukce. V takovém případě budou uchazeči o této skutečnosti informováni výzvou, v které bude stanoveno datum konání elektronické aukce a její pravidla.

Uchazeč, který bude v posledním kole vyhodnocen jako vítězný, bude vyzván k uzavření smluvního vztahu. Neposkytne-li vítězný uchazeč dostatečnou součinnost k uzavření smluvního vztahu (akceptace objednávky), může zadavatel vyzvat k uzavření smluvního vztahu a k poskytnutí požadovaného plnění uchazeče, který se v konečném hodnocení umístil na druhém místě (to stejné platí i pro další uchazeče v pořadí).

1. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky
   1. Zadavatel požaduje, aby nabídka splňovala následující požadavky:
      1. Nabídku i doklady a informace k prokázání splnění kvalifikace je uchazeč povinen podat písemně v souladu se zadávacími podmínkami, a to včetně požadovaného řazení nabídky. Nabídka musí být na titulní straně označena názvem zakázky, obchodní firmou/jménem a sídlem/místem podnikání uchazeče.
      2. Nabídka musí být předložena v českém jazyce.
      3. Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.
   2. Uchazeč zpracuje svou nabídku způsobem níže uvedeným:
      1. Krycí list nabídky. Na krycím listu budou uvedeny zejména tyto údaje: název zakázky, základní identifikační údaje zadavatele a uchazeče (včetně osob zmocněných k dalším jednáním), datum a podpis osoby oprávněné jménem či za uchazeče jednat (vzor krycího listu je přílohou č. 1)
      2. Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpisem z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán, ne starší než 90 dnů k datu podání nabídky
      3. Doklad o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu této zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.
      4. Cenová nabídka v členění dle článku 4 zadávací dokumentace
      5. Prohlášení, že uchazeč akceptuje podmínky zadavatele uvedené v této zadávací dokumentaci, jejích součástech a dokumentech, na které odkazuje (a zejména podmínky uvedené ve VOP)
      6. Uchazeč předloží údaj, v jaké výši může poskytnout své služby k započtení náhradního plnění dle § 81 odst. 3 zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, v platném znění. V případě poskytnutí náhradního plnění bude tato skutečnost zahrnuta do objednávky a dodavatel zadavateli předloží veškeré s touto skutečností spojené doklady..
      7. Ostatní doklady, podmínky a požadavky vyžadované zadavatelem, které se vztahují k předmětu zakázky.

Nabídka bude podepsána osobou (-ami) oprávněnou (-nými) jednat jménem dodavatele nebo za dodavatele..

1. Jiné požadavky zadavatele
   1. Další požadavky zadavatele k výběrovému řízení
      1. Uchazeč může podat pouze jednu nabídku.
      2. Zadavatel nepřipouští řešení jinou variantou, než je uvedeno v zadávací dokumentaci. Žádná osoba (dodavatel) se nesmí zúčastnit tohoto výběrového řízení jako uchazeč více než jednou.
      3. Náklady uchazečů spojené s účastí ve výběrovém řízení zadavatel nehradí.
      4. Zadavatel si nevyhrazuje právo požadovat úhradu nákladů souvisejících s poskytnutím zadávací dokumentace.
      5. Nabídky nebudou uchazečům vráceny a zůstávají majetkem zadavatele.
      6. Nabídky, které budou doručeny po uplynutí lhůty pro podání nabídek, zadavatel nebude otevírat, a tedy ani posuzovat a hodnotit.
      7. Pokud nabídka nebude úplná nebo v ní nebudou obsaženy veškeré doklady a informace stanovené touto zadávací dokumentací, vyhrazuje si zadavatel právo nabídku vyřadit.
      8. Zadavatel si vyhrazuje právo před rozhodnutím o výběru nejvhodnější nabídky ověřit, případně vyjasnit informace deklarované uchazeči v nabídce.
      9. Zadavatel si vyhrazuje právo v rámci výběrového řízení jednat o všech částech nabídky uchazeče.
      10. Jednání o nabídkách v rámci výběrového řízení je vedeno písemně prostřednictvím elektronické pošty. Zadavatel si vyhrazuje právo pozvat uchazeče k osobnímu jednání o nabídkách.
      11. Komunikačním jazykem pro veškerá jednání v rámci výběrového řízení je stanovena čeština, nepřipustí-li zadavatel výslovně jinak.
      12. Zadavatel si vyhrazuje právo změny podmínek uvedených v této zadávací dokumentaci.
      13. Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoliv v průběhu řízení toto řízení ukončit a zrušit bez udání důvodu, odmítnout všechny nabídky a neuzavřít smlouvu s žádným z uchazečů.
      14. Zadavatel oznámí výběr nejvhodnější nabídky všem uchazečům, kteří podali nabídku. Zadavatel výslovně stanoví, že přijetím nabídky a obdržením rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky nedochází k uzavření smlouvy.
      15. V souladu s ust. § 1740 odst. 3 poslední věta zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, platí, že předložení akceptace objednávky zadavatele ze strany uchazeče s dodatkem nebo odchylkou oproti znění zasílanému zadavatelem dodavateli nezakládá povinnost zadavatele takovou odchylku nebo dodatek akceptovat.
2. Výběrové řízení

Nabídka bude podána písemně výlučně v elektronické verzi prostřednictvím elektronického nástroje (vzorky vlajkoviny budou do termínu podávání nabídek doručeny na adresu sídla zadavatele).

Nabídka v elektronické podobě bude podána prostřednictvím profilu zadavatele na adrese https://www.softender.cz/home/profil/992824 a bude označena názvem zakázky „Vlajky pro ČS EuroOil„ a evid. č. 015/16/OCN.

Nabídka v elektronické verzi musí být dodavatelem podána

ve lhůtě nejpozději

**Do 22. 2. 2016 do 10 hodin.**

* 1. **Zadávací lhůta**

Zadávací lhůta, po kterou jsou uchazeči svými předloženými nabídkami vázáni, se stanovuje ve lhůtě 90 dnů ode dne skončení lhůty pro podání nabídek.

1. Přílohy

Nedílnou součástí této zadávací dokumentace jsou tyto přílohy:

Příloha č. 1 – Krycí list nabídky

Příloha č. 2 - grafika vlajek

V Praze dne 9. 2. 2016

Lenka Hošková

Odbor centrálního nákupu, ČEPRO, a. s.